



Rabobank Circular Economy Challenge

“EEN MOTOR VOOR INNOVATIE”

Van mei tot en met november 2016 vindt de Rabobank Circular Economy Challenge plaats. Op uitnodiging van de vier Rabobanken uit het Groene Hart zetten zestien bedrijven een volgende stap op de duurzaamheidsladder. Zij kijken kritisch naar elkaars bedrijfsprocessen en proberen zo tot een gesloten economische kringloop te komen. Afval van de één is grondstof voor de ander: het idee is aansprekend, maar lukt het ook om tot een concrete uitwerking te komen? We vroegen het aan Peter Haveman, bedrijfsleider afvaldivisie van deelnemer Spelt Bedrijven, en Walter van Dijk, net aangetreden als directeur Bedrijven van Rabobank Rijn en Veenstroom.

STERKER VOOR DE TOEKOMST

“Als Rabobank zijn we meer dan simpelweg een geldschieder”, trapt Walter van Dijk af. “Wij zien voor onszelf een duidelijke maatschappelijke rol weggelegd en daarmee onderscheiden wij ons van andere banken. In onze strategie hebben wij vier maatschappelijke thema’s benoemd. Het versterken van een duurzame economie is daar één van. Dat thema gaat niet alleen over groene, energiezuinige initiatieven die het milieu ontzien. Duurzaam heeft voor ons ook de betekenis van bestendig; wij willen bedrijven in het Groene Hart sterker

maken voor de toekomst. Aan de Circular Economy Challenge doen ondernemingen mee die soms al decennialang actief zijn. Wij brengen hen in contact met andere bedrijven, ideeën en verdienmodellen, zodat zij ook in de komende honderd jaar een vervolg kunnen geven aan hun succes.”

DAGELIJKSE KOST

Voor Peter Haveman is dat inderdaad één van de redenen om mee te doen: “Afvalverwerking is voor ons dagelijkse kost. Dat betekent dat we altijd al bezig zijn om afvalstromen op



Peter Haveman (l)
en Walter van Dijk



een hoogwaardige manier te scheiden. Ongemerkt zit die gedachte altijd in je achterhoofd: kunnen we er niet meer mee doen? Daar hebben we wel duizend ideeën over, van windmolens tot zonnepanelen en van energieopwekking tot de ontwikkeling van halfabricaten. Wat de Challenge daaraan toevoegt, is dat we ons nu van buitenaf laten inspireren, door vijftien bedrijven uit totaal andere sectoren. Hun vragen en opmerkingen werpen soms een heel ander licht op de zaak en dat doorbreekt het denkproces. We hebben besloten om één segment

van ons bedrijf eruit te lichten en dat te vernieuwen. Je kunt niet op alle fronten tegelijk bezig zijn, en op deze manier worden we gedwongen om concrete stappen te zetten.”

KRUISBESTUIVING

Van Dijk knikt: “Het is juist die kruisbestuiving die wij als Rabobank op gang willen brengen. Zet een stel enthousiaste ondernemers bij elkaar en er komt iets moois uit voort. Nu de deelnemers aan de Circular Economy Challenge al een aantal stappen met elkaar hebben gezet, zie je dat proces op gang komen. Kijk, het huidige economische model is eindig. We putten de aarde uit met onze onstillbare honger naar grondstoffen, zeker als de bevolkingsgroei in dit tempo voortzet. Dat mondiale probleem kunnen we hier in het Groene Hart niet zomaar oplossen, maar we kunnen wel ons steentje bijdragen.”

Haveman: “Deze tijd vraagt om andere oplossingen en als je weigert daarin mee te gaan, word je aan alle kanten ingehaald. We denken nu na over dingen waarvan we gisteren nog dachten dat het niet kon. Neem het voorbeeld van puin. Vijftig jaar geleden stortten we er nog de sloten mee vol en nu granuleren we het in zulke kleine deeltjes dat het opnieuw als product kan worden toegepast. Technisch gezien kunnen

we afval heel gedetailleerd scheiden, ook door de toenemende robotisering, maar dan moet je voor die producten wel eerst een toepassing of een afnemer zien te vinden. Dat vraagt echt om een andere blik die tot ver over de schutting van je eigen bedrijf heen reikt. Als je echt wilt, dan kan het, maar dan moet je die nieuwe manier van denken wel eerst aanzwengelen, zodat bedrijven ervoor warmlopen. En dat is nou precies wat de Rabobank met deze Circular Economy Challenge doet.”

AMBASSADEURSROL

Volgens Van Dijk zijn de eerste ideeën veelbelovend: “Wij vinden het fantastisch dat deze bedrijven bereid zijn om samen met ons hierin te investeren. Wij hopen dat zij in de regio uitgroeien tot ambassadeurs van het circulaire denken, zodat ook andere ondernemers aan het denken worden gezet. Eind november vindt een groot slotevent plaats waarin de resultaten van de regiostudie naar de kansen die de circulaire economie in het Groene Hart biedt, worden gepresenteerd. Deze regiostudie zal daarna voor iedereen beschikbaar zijn via de Rabobank-site. De Rabobank organiseert deze Challenge en daagt deze bedrijven uit om zich met elkaar en met anderen te verbinden.”

DE ‘MISSING LINK’

Haveman licht alvast een tipje van de sluier op: “Tijdens die bijeenkomsten merkten wij dat het best lastig is om voor goede ideeën een sluitende cirkel te creëren. Dat bracht ons op het idee van de grondstoffenrotonde. Kunnen wij, als Spelt, niet het ontbrekende stukje van de cirkel invullen? Dat er verschillende opritten op de rotonde zijn, waarna wij een bepaalde afvalstroom verwerken tot een hoogwaardige grondstof of een halfabricaat. Even verderop nemen die dan weer een afslag naar een ander bedrijf. Zo levert Spelt de oplossing voor een ‘missing link’. Dat plan vergt een lange adem, maar is wel degelijk uitvoerbaar. Wat dat betreft legt de Circular Economy Challenge de lat hoog en dat zit ook in ons eigen DNA ingebakken. Zonder stip aan de horizon kom je nooit ergens.”

